

MEHR ERFOLG IM WEB MIT SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

Wie Ihre Website über Suchmaschinen gefunden wird. Über Scharlatane und gefährliche Versprechen. Über „gute“ und „böse“ Maßnahmen zur Beeinflussung der Suchergebnisse.

SEO

MÖGLICHKEITEN UND
HINTERGRÜNDE

IM WEB GEFUNDEN WERDEN

„Suchmaschinenoptimierung oder Search Engine Optimization (SEO) ist ein Fachbegriff für Methoden, die dazu dienen, Webseiten bei bestimmten Suchbegriffen in den Ergebnisseiten von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen zu lassen.“

(QUELLE: [HTTP://DE.WIKIPEDIA.ORG](http://de.wikipedia.org))

SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

Kein Themenbereich im Internet ist so stark von Gerüchten und Scharlatanen durchsetzt. In keinem Bereich gibt es so viel unseriöse und zweifelhafte Aktivitäten wie bei der „Optimierung“ von Webseiten. Dabei ist das vermeintlich so einfache Geschäft ein sehr individuelles und gefährliches.

Suchmaschinen-Optimierung ist individuell ...

Ignorieren Sie die Marktschreier und die Versprechen „Für einen Standardpreis gibt's bei erfolgsabhängiger Bezahlung garantiert Platz 1“. Es geht ausschließlich um Ihre Website, die inhaltlich und technisch einmalig ist. Für jede Website muss individuell geprüft werden, ob sie etablierte SEO-Regeln einhält bzw. ob die Einhaltung der SEO-Regeln technisch möglich und welcher Aufwand erforderlich ist. Nicht einmal für Content-Management-Systeme gibt es einheitliche Standards, und noch weniger für die Suchmaschinenoptimierung von Websites einfache Pauschallösungen, die gut sind.

... und Suchmaschinenoptimierung birgt Gefahren.

Google und andere Suchmaschinen ahnden nicht regelkonformes Verhalten und Verstöße gegen die Richtlinien. Und dabei sind Bekanntheit und Größe keine Sicherheiten, denn selbst Seiten wie www.bmw.de sind bereits vorübergehend aus dem Suchindex entfernt worden. Oder möglicherweise bemerken Sie Strafmaßnahmen überhaupt nicht – wie wollen Sie herausfinden, ob Google Ihre Website nicht einfach immer zwei bis drei Stellen weiter hinten anzeigt? Außerdem können Sie auch dann abgestraft werden, wenn andere an Ihrer Stelle unseriöse Maßnahmen ergriffen haben. Viele unseriöse Dienstleister führen wirklich zweifelhafte Maßnahmen durch, nur um ergebnisfixierte Auftraggeber zufrieden zu stellen, die sich über die Gefahren keine Gedanken machen.

Das vermeintlich einfache Geschäft ist nicht einfach.

Bei vielen Angeboten vermutet man, dass SEO ein einfaches Geschäft ist, weil einige Dienstleister bereits mit einem Auftrag, der Internet-Adresse, etwas Geld und ohne individuelles Konzept loslegen – ein schnelles Geschäft für beide Seiten. Wichtig ist für Sie als Kunde jedoch zu verstehen, welche Möglichkeiten es gibt und welche Gefahren und Chancen diese bergen. Grundsätzlich ist die Manipulation der Trefferlisten von Google und Co. rechtlich nicht strafbar. Man muss aber wissen, auf was man sich einlässt. Wir erklären Ihnen Ihre Möglichkeiten und lassen Sie entscheiden, wie Sie vorgehen möchten.

SO WERDEN SUCHMASCHINEN GENUTZT

Suchmaschinen sind die wichtigsten Instanzen im Internet. Sie sind mächtige Instrumente und ein gutes Ranking trägt maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg einer Website bei. Gerade für Anbieter von Produkten und Dienstleistungen tragen Suchmaschinen maßgeblich zur Kundengewinnung bei.

Einige Zahlenbeispiele verdeutlichen die enorme Bedeutung von Google, Yahoo, MSN & Co. und unterstreichen die Notwendigkeit, dauerhaft und sicher auf einer guten Position gelistet zu werden:

- 96%** aller User verwenden zumindest gelegentlich Suchmaschinen zum Auffinden von Websites.
- 80%** aller Internetsitzungen haben eine Suchmaschine als Ausgangspunkt.
- 80%** der Nutzer stellen den Erstkontakt zu einer Website über eine Suchmaschine her.
- 74%** der Suchmaschinennutzer suchen Informationen zu Produkten und Dienstleistungen.
- 70%** aller Online-Transaktionen haben eine Suchmaschine als Ausgangspunkt.
- 88%** der User nutzen in erster Linie Google zum Suchen.
- 95%** der Suchenden nehmen lediglich die erste Ergebnisseite zur Kenntnis, 98% nicht mehr als die ersten drei Trefferseiten.

SUCHMASCHINEN ALS MASSGEBLICHE INSTRUMENTE ZUR KUNDENGEWINNUNG	
80 %	aller Internetsitzungen haben eine Suchmaschine als Ausgangspunkt.
70 %	aller Online-Transaktionen haben eine Suchmaschine als Ausgangspunkt.

[Quelle: Forrester, Webhits.de]

DEN RICHTIGEN PARTNER FINDEN

Seriöse und nachhaltige SEO ist eine komplexe Dienstleistung, die eine Vielzahl umfassender Maßnahmen erfordert. Dennoch ist die Suchmaschinenoptimierung für etliche Unternehmen (darunter zahllose semiprofessionelle Firmen oder Hobby-Informatiker) zum beliebten Tummelplatz geworden. Das Motto „Wir können Google überlisten“ ist in diesem Zusammenhang eine reichlich gebrauchte Annahme. Wenn Sie vermeiden möchten, dass der Ranking-Erfolg Ihrer Website unter Umständen schneller Vergangenheit ist, als Sie die Rechnung des SEO-Gurus bezahlt haben, sollten Sie mit einem seriösen Dienstleister zusammenarbeiten.

Hilfe & Erklärungen

Ein solcher erklärt Ihnen genau, welche Möglichkeiten es gibt, und tut nicht so, als gäbe es eine Art „Zaubertrank“ für Erfolg bei Suchmaschinen. Alle Dienstleister kochen mit dem gleichen Wasser. Die Regeln für gute Suchmaschinenoptimierung kann man sich nämlich auch selbst im Web erlesen.

Expertise & Seriosität

Ein seriöser Dienstleister hat Erfahrung in dem, was er tut, und schafft Vertrauen, indem er Ihnen anhand von eigenen Beispielen zeigt, wie bestimmte Aktivitäten funktionieren. Er verspricht Ihnen keine bestimmte Ranking-Position für bestimmte Suchbegriffe. Das liegt nämlich gar nicht in seinem Einflussbereich, sondern wird allein von den Suchmaschinen-Betreibern bestimmt. Ein Experte kann für einen Suchbegriff lediglich die Erfolgsaussichten prognostizieren.

Professionelle OnSite-Optimierung

Dabei berücksichtigt der Dienstleister die Webmaster-Richtlinien der großen Suchmaschinen (Google-Richtlinien, Yahoo-Regeln, MSN-Kodex) und nutzt die Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung auf Ihrer Website aus, beispielsweise durch die Einrichtung professioneller Landing-Pages. Diese Optimierung beinhaltet sowohl technische als auch inhaltliche Änderungen, die Ihre aktive Mitarbeit erfordern. Wenn Ihr Dienstleister gänzlich ohne Ihre Mithilfe und eine Analyse Ihrer Website auskommt und Änderungen an Ihrer Website nicht erforderlich zu sein scheinen, ist dies ein deutlicher Hinweis auf unseriöse Aktivitäten.

*IST IHR INTERNETAUFTRITT
OPTIMAL IN DEN
SUCHERGEBNISLISTEN
ZU FINDEN?*

Wir helfen Ihnen dabei.



WAS //SEIBERT/MEDIA FÜR SIE TUN KANN

//SEIBERT/MEDIA ist Ihr richtiger Ansprechpartner, wenn Sie auf langfristige Wirkungen setzen, wenn Sie kompetent und ehrlich über Möglichkeiten, Kosten und auch Risiken informiert werden wollen, wenn Sie den Überblick über alle getroffenen Maßnahmen behalten möchten und wenn Sie Wert auf dauerhafte Betreuung und Beratung legen. Wir stellen unser lange gewachsenes Know-how in Ihren Dienst und erarbeiten Lösungen, die auf Sie zugeschnitten und zukunftsorientiert sind und dabei nachhaltig wirken, und zwar gemeinsam mit Ihnen.

Wir analysieren: Im ersten Schritt nutzen wir für die Analyse ein standardisiertes Verfahren (Guided SEO-Inspection by //SEIBERT/MEDIA), das über 40 Kriterien in der On-Site- und Off-Site-Optimierung berücksichtigt. Auf Grundlage dieser Website-Analyse identifizieren wir gemeinsam mit Ihnen Maßnahmen für die Verbesserung Ihres Erfolgs in Suchmaschinen.

Wir beraten: Wir erklären Ihnen genau, was die Durchführung einzelner Maßnahmen für Potenziale, Gefahren und Kosten beinhaltet und versetzen Sie in die Lage, eigenständig „wissende Entscheidungen“ zu treffen und nicht ohnmächtig oder blind auf unsere Expertise zu vertrauen.

Wir setzen um und betreuen die Umsetzung: Wir helfen Ihnen dabei, die beschlossenen Maßnahmen durchzuführen. Dabei setzen wir intern in unserem Projektmanagement-System ein Projekt für Sie auf und wenden alle Maßnahmen zum FollowUp und zur Qualitätssicherung wie bei einem Website-Projekt an. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie selbst, dritte Dienstleister oder wir für die Umsetzung zuständig sind.

Wir begleiten analysierend und erstatten Bericht: Mit Hilfe von Software-Programmen und internen Prozessen sorgen wir für regelmäßige Nachfolgeanalysen und eine fundierte Berichterstattung über die gemeinsamen Erfolge. Natürlich erbringen wir diese Dienstleistungen immer individuell und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten, so dass auch einzelne Elemente daraus gebucht und umgesetzt werden können.

Sind wir der richtige Partner für Sie? Um diese Frage zu beantworten, stellen Sie sich am besten selbst die folgenden Fragen:

- › Sind Ihre Internet-Auftritte optimal in den Suchergebnislisten von Google, Yahoo!, MSN und anderen Suchmaschinen zu finden?
- › Wissen Sie bei welchen Suchbegriffen Sie gefunden werden sollten und welche zwar nett aussehen, aber irrelevant sind?
- › Führen Sie ein regelmäßiges Berichtswesen, das Ihnen einen schnellen Überblick gibt, wie Sie bei den relevanten Suchbegriffen gelistet werden?
- › Führen Sie regelmäßige Analysen und Optimierungen durch, um die Ergebnisse in Trefferlisten zu verbessern?
- › Sind und bleiben Sie auf dem Laufenden, was die Entwicklungen bei Google-Ranking-Algorithmen angeht? Gibt Ihnen Ihr Dienstleister regelmäßig Informationen über diese Entwicklungen?
- › Wissen Sie, was unternommen wird, um Ihre Suchergebnisse zu verbessern? Sind Sie sicher, dass Sie keine ungewollten oder unnötigen Risiken eingehen, von Suchmaschinen für Manipulationsversuche „abgestraft“ zu werden?
- › Wird bei allen Optimierungsversuchen immer berücksichtigt, dass die Menschen vor den PCs zufrieden gestellt werden müssen – nicht Suchmaschinen?

Damit Sie diese Fragen alle mit „ja“ beantworten können, laden wir Sie herzlich ein, Kontakt mit uns aufzunehmen und ein persönliches Gespräch zu suchen. Wir erklären Ihnen gern ausführlich, was wir für Sie unternehmen können.

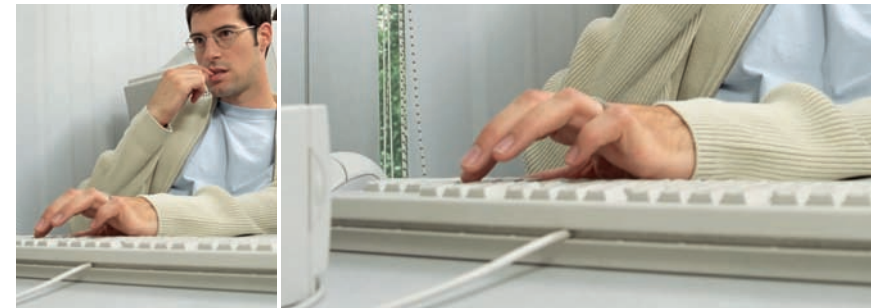
DIE WICHTIGSTEN KRITERIEN FÜR EIN GUTES RANKING

Wie schafft man es, dass die eigene Website bei Google bei den gewünschten Stichworten möglichst weit oben in den Suchergebnissen landet? Die führenden Experten im Bereich Suchmaschinenoptimierung haben die wesentlichen Kriterien benannt, die ein gutes Ranking bedingen und nach denen sich auch //SEIBERT/MEDIA richtet.

Die Top 10 der wesentlichen Kriterien für ein gutes Ranking:

1. Keywords in Title-Tags benutzen
2. Allgemeine Link-Popularität der Seite
3. Aussagekräftige Anchor-Texte
4. Seiten-interne Link-Popularität
5. Achtung Relaunch
6. Thematische Relevanz der eingehenden Links zur Seite
7. Verlinkung durch thematisch verwandte Seiten
8. Keywords im Body-Text
9. PageRank einer verlinkenden Seite
10. Frequenz und Timing externer Linkverweise

Weitere Informationen und Quellen hierzu finden Sie auch in unserem Weblog unter blog.seibert-media.net unter dem Stichwort „SEO“.



WIR HELFEN IHNEN NACH OBEN

Ein gutes und vor allem stabiles Ranking beruht nicht auf undurchsichtigen Tricks, sondern ist das Ergebnis professioneller Arbeit, die klar formulierten und nachvollziehbaren Richtlinien und Prinzipien folgt.

WHITE HAT SEO

//SEIBERT/MEDIA kennt viele Maßnahmen der Verbesserung, Beeinflussung und Manipulation von Suchergebnissen in Suchmaschinen wie Google, Yahoo oder MSN. Unsere Kompetenz und unser Know-how beruhen auf Erfahrungen seit 1996. Wir empfehlen unseren Kunden die Einhaltung von Webmaster-Richtlinien (Google, Yahoo oder MSN), die von den Suchmaschinen herausgegeben werden, und schlagen grundsätzlich vor, den Prinzipien der White Hat SEO zu folgen.

Wir setzen auf „legale“ On-Page-Optimierung durch hochqualitativen Content und die Einrichtung professioneller Landing-Pages und richten uns bezüglich der Quellcodegestaltung nach den Bestimmungen der Suchmaschinen. Darüber hinaus führen wir regelmäßige Analysen der aktuellen Rankings mit dem Ziel, durch Bedarf neue Optimierungsschritte vorzunehmen. Wir sorgen für themenrelevante Backlinks für die Webseite (ein Backlink ist ein Hyperlink der Webseite auf einer anderen Webseite von einer anderen Domain; er wirkt wie eine Empfehlung für die Webseite und verhilft ihr zu einer besseren Rangposition in der Ergebnisliste der Suchmaschine) und empfehlen prinzipiell die Verwendung gültiger HTML-Tags (Tags sind für den Leser der Webseite unsichtbare Formatierungszeichen, die für die Darstellung der Texte benutzt werden).

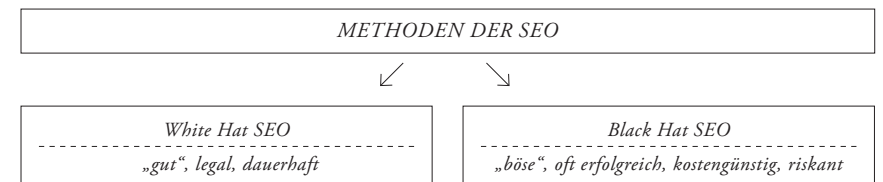
//SEIBERT/MEDIA ist lange genug im Geschäft, um zu wissen, dass sich auch im schnelllebigen Internet Nachhaltigkeit, Seriosität und Konstanz bezahlt machen. Wir sind ehrlich: Natürlich haben solch komplexe Maßnahmen ihren Preis und machen sich nicht sofort bezahlt. Doch es ist Ihre Entscheidung, ob Ihre Website morgen unter den Top 10 einer Suchmaschine gelistet ist und wegen Richtlinienverstößen vielleicht kurze Zeit später vom Index gestrichen wird oder ob Ihr Internet-Angebot erst mittel- oder langfristig ein Top-Ranking erhält, dafür aber auf Dauer behält. Eine nach den Prinzipien der White Hat SEO optimierte Webseite erreicht ihren Erfolg zwar langsamer, dafür aber dauerhaft, denn White Hat SEO bedeutet Qualität, Legalität und vor allem die Optimierung der Seite für den Benutzer – nicht für die Suchmaschine.

BLACK HAT SEO

Es gibt seriöse Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung, die auf Nachhaltigkeit setzen und ihre Wirkungen langfristig entfalten, und es gibt aggressive Methoden, die schnell zu Erfolgen führen, aber nicht unerhebliche Gefahren bergen. Black Hat SEO verletzt dabei bewusst die Richtlinien von Suchmaschinen.

Gängige Methoden sind Websites auf Billig-Hoster auszulagern, um Risiken zu minimieren, statische Links einzukaufen, die dauerhaft mit Linktexten auf die eigenen Landing-Pages verweisen, und Off-Site-Optimierungen durchführen, bis die eigenen Optimierungsseiten auf den ersten Plätzen ranken. Diese Methoden wirken rasch und eindrucksvoll, sind kostengünstig, führen zu mehr Besuchern und sind mit vergleichsweise geringem Aufwand zu realisieren. Doch Suchmaschinen ahnden Verstöße gegen die eigenen Richtlinien rigoros. Es besteht die Gefahr, dass die Suchmaschine Optimierungsseiten aus dem Index ausschließt und zudem die verbundenen Seiten ebenfalls entfernt. Außerdem kann die beabsichtigte Wirkung durch Algorithmus-Änderungen unvermittelt verpuffen.

Generell gelten die beschriebenen Maßnahmen als fragwürdig und unlauter und //SEIBERT/MEDIA belehrt Kunden, die aus Gründen der Effektivität und Interesse an der Verbesserung der eigenen Suchergebnisse dennoch auch Praktiken des Black Hat SEO anwenden möchten, ausführlich über die Risiken und Gefahren dieser Methoden.



DAS UNTERNEHMEN

//SEIBERT/MEDIA besteht aus den drei Kompetenzfeldern: Consulting, Design und Technologies. Wir entwickeln seit 1996 Intranets, Extranet-Systeme, Web-Portale aber auch klassische Internet-Seiten. Seit 2005 konzipiert unsere Design-Abteilung hochwertige Unternehmensauftritte und kommunikative Konzepte in Web und Print. Beratung im Bereich Online-Marketing und Usability runden unser Leistungsportfolio ab.

//SEIBERT/MEDIA/CONSULTING – Rentabilität durch strategische Weitsicht. Kommunikation ist ein zielgerichteter Vorgang, der spezifische Absichten und Zwecke verfolgt. Klares, strategisches Denken und die verbindliche Festlegung präziser Pläne zur Umsetzung der Ziele sind die Grundvoraussetzungen für den Erfolg eines Projekts.

Unsere Consultants verfügen über ein ausgeprägtes Know-how im Bereich Business Process Engineering, das es ihnen ermöglicht, von der Prozessanalyse über die Gestaltung der Geschäftsabläufe bis hin zur Definition einer geeigneten Webstrategie alle Bereiche der Projektplanung zu überblicken.

Die Usability-Abteilung gehört zum Kompetenzfeld Consulting der //SEIBERT/MEDIA GmbH.

//SEIBERT/MEDIA/DESIGN – Unternehmen sind wie Persönlichkeiten. Jedes Unternehmen hinterlässt durch sein Erscheinungsbild, seine Sprache und sein Verhalten einen Eindruck in seiner Umgebung. Ein Unternehmen, das für seine Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter attraktiv sein möchte, braucht hierbei kompetente und professionelle Beratung.

Das Leistungsportfolio unserer Design-Abteilung umfasst die Bereiche Corporate Design, Webdesign und Print. Unser gestalterisches und kreatives Arbeiten ist von Leidenschaft und Ehrgeiz geprägt. Aus dieser Verbindung gehen stets hochwertige Lösungen hervor. Unsere konzeptionelle Vorarbeit bauen wir auf dem Denkmodell „Unternehmen sind wie Persönlichkeiten“ auf. Wenn Sie mehr über Ihr Unternehmen erfahren wollen, fragen Sie uns.

//SEIBERT/MEDIA/TECHNOLOGIES – Leistung durch Vielseitigkeit. Die Technologies-Abteilung ist das Kompetenzzentrum für individuelle Anwendungsentwicklung, Web-Programmierung, Systemintegration und professionelle Hosting-Lösungen von //SEIBERT/MEDIA GmbH. Wir konzipieren, realisieren und betreiben professionelle Web-Software im Kundenauftrag. Dabei verfügen wir über kompetente Programmierer und Systemadministratoren mit über viele Jahre gewachsenem Know-how. Wir legen Wert auf einen hohen Qualitätsanspruch unserer Kunden. Wir stellen unser Wissen in der Web-Entwicklung und im Hosting seit 1996 voll in den Dienst unserer Kunden.

//SEIBERT/MEDIA GmbH

Söhnleinstr. 8
65201 Wiesbaden

T. +49-611-20570-0
F. +49-611-20570-70

www.seibert-media.net
consulting.seibert-media.net

*UNSERE LEISTUNGEN IM BEREICH SEO:
ANALYSE, BERATUNG, UMSETZUNG.*